

Dažniausiai užduodami klausimai ir atsakymai dėl dalyvavimo projekte „Dizaino sparnai“

Įmonė projekte dalyvavo 2022 m. Ar galime šiemet teikti paraišką?

Taip, įmonė gali teikti paraišką.

Anksčiau dizaino sprendimai turėjo atitikti skaitmenizacijos ir/arba žiedinės ekonomikos principus? O kaip yra dabar?

2024-2027 metais visi projekto metu sukurti dizaino sprendimai turi kurti socialinį poveikį.

Kokios įmonės gali dalyvauti projekte?

Projekte gali dalyvauti įmonės (labai mažos, mažos, vidutinės ir didelės), fiziniai asmenys, vykdančios ūkinę veiklą ir nevyriausybinės organizacijos (toliau – NVO).

Įmonė veikia ne trumpiau nei vienerius metus, yra registruota Juridinių asmenų registre, turi pajamų ir darbuotojų (reikalavimas dėl darbuotojų netaikomas mažosioms bendrijoms) bei periodiškai teikia ataskaitas atsakingoms valstybės institucijoms;

Fizinis asmuo, vykdančias ūkinę veiklą iki paraiškos pateikimo dienos turi vykdyti ūkinę veiklą ne trumpiau kaip vienerius metus ir iš vykdomos ūkinės veiklos gauti pajamas;

Projekte norinti dalyvauti NVO yra registruota Lietuvos Respublikoje ir turi Juridinių asmenų registre įregistravusi žymą, patvirtinančią, kad ji yra NVO, pateikusi finansinių ataskaitų rinkinį ir veiklos ataskaitą;

Pareiškėjo gauta bendra *de minimis* pagalba per bet kurį 3 metų laikotarpį suma neviršija 300 000 eurų;

Pareiškėjui nėra pritaikytos tarptautinės sankcijos ir jos veiklose nedalyvauja subjektai, kuriems taikomos tokios sankcijos ar draudžiama atvykti į Lietuvą;

Kokie dar kriterijai taikomi teikiant paraišką?

Projekto metu sukurti dizaino sprendimai turi kurti socialinį poveikį.

Kas yra socialinis poveikis?

Socialinis poveikis – tai teigiamas socialinis ir (ar) ekonominis pokytis, kurį patiria socialinė grupė (-ės) dėl ūkio subjekto vykdomos veiklos, sprendžiant socialinius iššūkius ir (arba) kuriant tvarias ir šeimos bei darbo įsipareigojimams palankias, jaunimui ir (ar) kūrėjams patrauklias veiklos sąlygas, didinant galimybes dalyvauti kultūros veiklose ar gerinant sąlygas kurti įvairioms socialinės atskirties grupėms, didinant kultūros turinio prieinamumą, siekiant mažinti kultūrinę atskirtį ją dėl finansinių ar sveikatos apribojimų patiriančioms socialinėms grupėms, tokioms kaip vyresnio amžiaus ar negalia turintiems gyventojams. Socialinis poveikis

apibrėžiamas per pokytį ir jo mastą socialinei grupei, kurios iššūkis sprendžiamas, nustatant socialinės grupės dydį ir (ar) jos dalį, kuri paveikiama matuojamo pokyčio. Socialinis poveikis matuojamas vadovaujantis Socialinio poveikio ataskaitų gairėmis: <https://data.kurkl.lt/wp-content/uploads/2023/04/Poveikio-ataskaitu-gaires.pdf> ir <https://gerinorai.lt/wp-content/uploads/2022/05/Toolbox-LIT.pdf>;

Kokie įmonės kaštai dalyvaujant projekte?

Dalyviai gauna nefinansinę paramą. Tačiau įmonės atstovai, deleguoti į projektą, turi dalyvauti mokymuose ir skirti laiko bendravimui su dizaineriu ir mentoriumi. Dalyviai, prireikus, turi būti pasiruošę prisidėti finansiniais resursais (pvz., medžiagų, paslaugų įsigijimui, esant poreikiui – reikalingų dizaino sprendimo prototipo sukūrimui).

Kaip sužinoti ar įmonė turi *de minimis*?

Įmonės, norėdamos patikrinti savo turimą *de minimis* pagalbos likutį, gali prisijungti prie Suteiktos valstybės pagalbos ir nereikšmingos (*de minimis*) pagalbos registro <https://kotis.kt.gov.lt>. Prisijungus, reikia pasirinkti Gauti pažymą – Pažymos gavimas – Prisijungti per VIISP – Jungtis per Juridinio asmens paskyrą (pvz., banką). Tuomet bus suformuota Pažyma už paskutinius trejus mokestinius metus pvz., nuo 2021 10 14 iki 2024 10 14. Tokios pažymos apačioje papildomai reiktų įvesti susijusių subjektų įmonių kodus (vesti reiktų po vieną kodą bei pridėti tiek įmonių, kiek yra susijusių įmonių). Suvedus visų susijusių įmonių kodus spauskite „Parngti pažymą“, tuomet pažymos pirmoje eilutėje „Bendroji nereikšminga (*de minimis*) pagalba“ bus įrašyta Pagalbos gavėjo bei Susijusių subjektų gauta pagalba per paskutinius trejus mokestinius metus bei galimas pagalbos likutis.

Kokias dizaino paslaugas gali gauti dalyviai?

Dalyviai gali gauti inovatyvaus produkto (gaminio, paslaugos) dizaino sprendimo kūrimo paslaugas. Dizaino sprendimai gali būti kuriami šių kategorijų rėmuose:

Produkto, gaminio dizainas (objektai): pramoninis, industrinis dizainas; mados, drabužių, kostiumo, tekstilės dizainas; baldų ir interjero elementų dizainas; transporto dizainas; maisto dizainas.

Komunikacijų dizainas (vaizdai, žinutės): grafinių komunikacijų dizainas; vizualiųjų komunikacijų dizainas; grafinis dizainas; pakuočių dizainas; šriftų dizainas; ženklodaros dizainas; reklamos dizainas; leidybos dizainas.

Procesų, paslaugų ir sąsajų dizainas (patirtys): strateginis dizainas; koncepcinis dizainas; dizaino tyrimai; socialinis dizainas; paslaugų dizainas; daugialypės terpės dizainas ir vartotojo patirties (UX) dizainas; vartotojų sąsajų (UI) dizainas. Tačiau vartotojo patirties (UX) dizainas; vartotojų sąsajų (UI) dizaino sprendimai negali būti kuriami didelėms įmonėms.

Kokie dizaino sprendimai nepatenka į projekto rėmus?

Paslaugos dizainu nelaikomas interjero ar eksterjero dizainas, elektroninės parduotuvės, interneto svetainės dizainas.

Ar didelė įmonė gali gauti UX/UI dizaino paslaugą?

Ne. Naujų dizaino sprendimų sukūrimas dizaino kategorijose (Vartotojo patirties (UX) dizainas (angl. User Experience) ir vartotojo sąsajų (UI) dizainas (angl. User Interface) galimas tik tokiu atveju, kai įmonė nėra priskiriama didelėms.

Kas svarbu pildant paraišką?

Pildant paraišką labai svarbu, kad pareiškėjai būtų perskaitę Naujus dizaino sprendimus kursiančių galutinių naudos gavėjų atrankos aprašą bei susipažinę su kitais dokumentais ir paraiškoje atlieptų juose prašomą pateikti informaciją. Taip pat, pareiškėjas turi aiškiai aprašyti problemą, kurią galima išspręsti dizaino pagalba. T.y., rekomenduojama aprašyti su kokiais sunkumais susiduriama, kokias pasekmes ši problema sukelia klientams, bendruomenei. Taip pat nurodykite, kas pasikeis veikloje, sukūrus dizaino sprendimą, kokį socialinį poveikį tai sukurs aplinkai, bendruomenei, visuomenei. Taip pat, būtina atkreipti dėmesį į šiuos vertinimo kriterijus ir juos išsamiai pagrįsti – argumentuotai, konkrečiai, struktūriškai. Pildant paraišką, rekomenduojama nurodyti kaip, įgyvendinus šį projektą, padidės pasiūla, konkurencinis pranašumas bei pridėtinė vertė. Taip pat svarbu argumentuotai pagrįsti pasirengimą įgyvendinti projektą.

Ką veiks dizaineris projekto metu?

Dizaino sprendimo kūrimas įmonėje viso trunka penkis mėnesius. Pirmą mėnesį dizaineris ir įmonė suderina užduotį (angl. briefing), vėliau vykdo pasirengimą, kuris apima detalią įmonės, konkurencinės aplinkos ir pan. analizę, ir kuria prototipą. Ketvirtą ir penktą darbo mėnesį sukuriamas dizaino sprendimo prototipas, galutinis dizainas ir įvyksta jo pristatymas.

Ar projekte dalyvaujanti įmonė turės įdarbinti dizainerį pagal darbo sutartį?

Ne. Projekte dalyvaujantys dizaineriai gauna stipendijas, kurias jiems tiesiogiai moka Lietuvos kultūros taryba. Siekiant užtikrinti visų šalių įsipareigojimų vykdymą, yra pasirašomos trišalės sutartys tarp dizainerio, įmonės ir Lietuvos kultūros tarybos. Žinoma, įmonė, dalyvaujanti projekte, turi užtikrinti sklandų bendradarbiavimą su dizaineriu, teikti visa reikiamą informaciją.

Ar įmonė turi suteikti dizaineriui nuolatinę darbo vietą, aprūpinti jį būtina įranga?

Vienas projekto tikslų – ugdyti pradedančiųjų dizainerių kompetencijas, supažindinti juos su įmonės specifika ir verslo aplinka. Todėl, nors reikalavimo suteikti darbo vietą nėra, yra sveikintina įmonės iniciatyva įtraukti dizainerį į įmonės veiklą ir suteikti jam praktinių žinių. Dizainerio darbui būtinas priemonės (programinę ar kompiuterinę įrangą, kanceliарines ar kitas

darbui atlikti reikiamas priemonės) jis gali įsigyti iš jam mokamos stipendijos. Tačiau medžiagas ir/arba paslaugas prototipo gamybai turi suteikti įmonė arba NVO.

Kiek valandų per dieną dizaineris turės dirbti įmonėje?

Pradedantieji dizaineriai, dalyvaujantys projekte, dizaino sprendimų kūrimui turėtų paskirti visą darbo dieną arba 40 val. per savaitę.

Kas sudaro 35 294,12 Eur nefinansinę paramą?

Į 35 294,12 Eur nefinansinę paramą yra įtrauktos dizainerio stipendijos išlaidos, mentorių darbo užmokestis, mokymai, kuriuose organizacijų atstovai dalyvauja kartu su dizaineriais bei mentoriais, taip pat – projekto organizavimo, administravimo, projekto ir jo dalyvių, sukurtų galutinių rezultatų viešinimas.

Ar projekte „Dizaino sparnai“ gali dalyvauti viešoji įstaiga – VŠĮ?

Viešoji įstaiga, įsteigta vieno ar daugiau fizinių ir/ar juridinių asmenų, ir atitinkanti labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės apibrėžimą, projekte dalyvauti gali. Jeigu turite abejonių dėl įmonės kategorijos, galite pasitikslinti Lietuvos Respublikos Smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatyme. Tačiau, jeigu VŠĮ steigėjai yra savivaldybė arba valstybė, dažniausiai, tokios įmonės neatitinka smulkiojo ar vidutinio verslo subjekto sampratos, kaip tai apibrėžiama Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymo Nr. VIII-935 3 straipsnio 11 dalyje: „Įmonė nepriskiriama vidutinei, mažai ar labai mažai įmonei, jeigu 25 procentus ir daugiau įmonės akcijų, pajų ar kitokių dalyvavimą įmonės kapitale žyminčių kapitalo dalių arba 25 procentus ir daugiau įmonės dalyvių balsų tiesiogiai ar netiesiogiai (pagal balsavimo sutartį, balsavimo teisės perleidimo sutartį, įgaliojimą ir pan.) atskirai arba kartu turi valstybė ir (ar) savivaldybė, išskyrus atvejus, kai ne mažiau kaip 25 ir ne daugiau kaip 50 procentų įmonės akcijų, pajų ar kitokių dalyvavimą įmonės kapitale žyminčių kapitalo dalių arba ne mažiau kaip 25 ir ne daugiau kaip 50 procentų visų įmonės dalyvių balsų tiesiogiai ar netiesiogiai (pagal balsavimo sutartį, balsavimo teisės perleidimo sutartį, įgaliojimą ir pan.) turi šio straipsnio 15 dalies 1–4 punktuose nurodyti investuotojai.“

Kada bus paskelbtas kitas kvietimas teikti paraiškas dalyvauti projekte „Dizaino sparnai“?

2024-2027 metais viso bus skelbiami 6 kvietimai įmonėms. Artimiausias kvietimas bus skelbiamas 2025 m. balandžio mėn.

Neradote jus dominančio klausimo?

Savo klausimą galite užduoti mums el. p.: info@dizainosparnai.lt