

2024.12.11



**Dizaino
sparnai**

Konsultacijų diena

dizainosparnai.lt

Programa

13.00–13.15 val. „Projektas „Dizaino sparnai“: nemokamos dizainerio paslaugos padedančios organizacijai augti“ (Rūta Stepanovaitė, Lietuvos kultūros tarybos administracijos vadovė)

13.05–13.20 val. „Dizaino sparnai“: praktiniai patarimai pildantiems paraiškas“ (Gabija Vanagė, projekto „Dizaino sparnai“ vadovė)

13.20–13.35 val. „Socialinio poveikio sprendimai, prisidedantys prie verslo vertės augimo“ (Aistė Jotautytė, socialinio poveikio ekspertė)

13.35 –13.45 val. dalyvių klausimų sesija projekto „Dizaino sparnai“ komandai

14.00–17.00 val. individualios konsultacijos

Dizaino sparnai

projektas, jungiantis **talentus, žinias ir patirtį**, kurti konkurencingus dizaino sprendimus, kurie kuria vertę verslui ir skatina socialinį poveikį visuomenėje

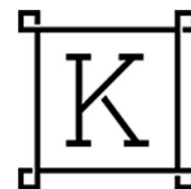
Projektą
administruoja
ir finansuoja

Priemonę
parengė ir
įgyvendina



Centrinė
projektų valdymo
agentūra

Projektą
vykdo



LIETUVOS
KULTŪROS
TARYBA

Projektą
finansuoja



**Bendrai finansuoja
Europos Sąjunga**

Projekto finansavi- mas 2024- 2027 m.

Šiai priemonei įgyvendinti
viso skirta suma

3 176 471

Eur

Nefinansinė negražinama
parama įmonei (*de minimis*)

35 294,12

Eur



Bendrai finansuoja
Europos Sąjunga

Mus pripažįsta



Apdovanojimas „Europos
burės 2024“ už investicijas į
inovacijas versle

Social
Innovation 
Initiative

Let your successful
social innovations
work throughout
the EU!



 Funded by
the European Union

Europos Social innovation match (SIM)
platforma

„Dizaino sparnais“ pasitiki

LAUKSVA

Gatvės
gyvos

BIRŽŲ
ŠOKOLADAS

Kazimiero Simonavičiaus
universitetas

io integrated
optics

VAISTINĖ
VALERIJONAS

Natura
Medica

MEDICATA
ANNO 1994

Sekasoft

PACK
US

UVIRESO

KNORTAS
Uždaroji akcinė bendrovė

www.PUJKUSKEMPERIAI.LT

gooliver

AISPECO

LEIDYKLA
MUZIKJA

Lasai
LAŠŲ RIEGA

cemety

CRAFT
WEAR

raktas

PMC

1Life

Medaus namai

DIANA VAPŠVE

SMIGĖ
Židiniai ir natūralus akmuo

LINAS

OPTIMUM DERMA
ACIDITATE
PROFESSIONAL

Dzūkų
balgai

geras
odontologas

kARTu

LIDARIS
LIDT Service

RUKSA

Bod Lenses

URBANFOOD

Kaip veikia projektas?

The image shows a YouTube video player interface. At the top, the video title is "Dizaino sparnai: kaip veikia projektas?". Below the title, there are icons for "Watch later" and "Share". The video content shows a group of people sitting around a table, engaged in a meeting. A large red play button is overlaid on the video. The text "Mentorystės" is visible on the table. Below the video, there is a list of topics: "-Inovacijų", "-Rinkodaros ir komunikacijos", and "-Mentorystės ir kt.". At the bottom, there is a "Watch on YouTube" button.

Dizaino sparnai: kaip veikia projektas?

Watch later Share

-Inovacijų
-Rinkodaros ir komunikacijos
-Mentorystės
ir kt.

Watch on  YouTube

<https://youtu.be/3WTpMLJSjhQ>

Ką projekto metu darys įmonės, NVO ir FA?

Nefinansinė parama vienam GNG –
35,294.12 Eur

- Projektas vyks 6-šiais etapais iki 2028 m.:
 - I etapas: 2025-03-14 – 2025-08-14
 - II etapas: 2025-09-01 – 2026-01-31
 - III etapas: 2026-03-01 – 2026-07-31
 - IV etapas: 2026-09-01 – 2027-01-31
 - V etapas: 2027-03-01 – 2027-07-31
 - VI etapas: 2027-09-01 – 2028-01-31

Viename projekto etape dalyvaus 15-17 įmonių. Viso projekto metu bus atrinkta **90** (įmonių, NVO, fizinių asmenų, vykdančių ūkinę veiklą), kurių kiekviena 5 mėn. dirbs komandoje su vienu iš projekte dalyvaujančiu dizaineriu bei mentoriumi.

Ką projekto metu darys įmonės, NVO ir FA?

Nefinansinė parama vienam GNG –
35,294.12 Eur

- Dalyvaus mokymuose:
 - inovacijų kūrimo,
 - rinkodaros,
 - produkto įvedimo į rinką,
 - Tvarumo/ tvarios pakuotės,
 - skaitmeninio marketingo,
 - dirbtinio intelekto ir kt.

Mokymuose galės dalyvauti 1 įmonės atstovas.

Ką projekto metu darys įmonės, NVO ir FA?

Nefinansinė parama vienam GNG –
35,294.12 Eur

- Bendradarbiaus su pradedančiuoju dizaineriu, kuris 5 mėnesius kurs dizaino sprendimą, prisidedantį prie socialinio poveikio kūrimo, lydint patyrusio mentoriaus.

Bendrieji kriterijai – galutiniam naudos gavėjui (GNG)

- **Jei GNG yra įmonė – ji turi iki paraiškos pateikimo dienos veikti ne trumpiau nei vienerius metus, yra registruota Juridinių asmenų registre, turi pajamų ir darbuotojų bei periodiškai teikia ataskaitas atsakingoms valstybės institucijoms.**
- Jei GNG yra NVO – turi būti registruota Lietuvos Respublikoje ir turėti Juridinių asmenų registre įregistravusi žymą, patvirtinančią, kad ji yra NVO, pateikusi finansinių ataskaitų rinkinį ir veiklos ataskaitą.
- Jei GNG yra fizinis asmuo, vykdamas ūkinę veiklą – iki paraiškos pateikimo Tarybai dienos turi vykdyti ūkinę veiklą ne trumpiau kaip vienerius metus ir iš vykdomos ūkinės veiklos gauti pajamas.
- GNG gauta bendra *de minimis* pagalba per bet kurį 3 metų laikotarpį suma neviršija 300 000 eurų.
- GNG nėra pritaikytos tarptautinės sankcijos ir jos veiklose nedalyvauja subjektai, kuriems taikomos tokios sankcijos ar draudžiama atvykti į Lietuvą.

Bendrieji kriterijai GNG

- Jei GNG yra įmonė – ji turi iki paraiškos pateikimo dienos veikti ne trumpiau nei vienerius metus, yra registruota Juridinių asmenų registre, turi pajamų ir darbuotojų bei periodiškai teikia ataskaitas atsakingoms valstybės institucijoms.
- **Jei GNG yra NVO – turi būti registruota Lietuvos Respublikoje ir turėti Juridinių asmenų registre įregistravusi žymą, patvirtinančią, kad ji yra NVO, pateikusi finansinių ataskaitų rinkinį ir veiklos ataskaitą.**
- Jei GNG yra fizinis asmuo, vykdamas ūkinę veiklą – iki paraiškos pateikimo Tarybai dienos turi vykdyti ūkinę veiklą ne trumpiau kaip vienerius metus ir iš vykdomos ūkinės veiklos gauti pajamas.
- GNG gauta bendra *de minimis* pagalba per bet kurį 3 metų laikotarpį suma neviršija 300 000 eurų.
- GNG nėra pritaikytos tarptautinės sankcijos ir jos veiklose nedalyvauja subjektai, kuriems taikomos tokios sankcijos ar draudžiama atvykti į Lietuvą.

Bendrieji kriterijai GNG

- Jei GNG yra įmonė – ji turi iki paraiškos pateikimo dienos veikti ne trumpiau nei vienerius metus, yra registruota Juridinių asmenų registre, turi pajamų ir darbuotojų bei periodiškai teikia ataskaitas atsakingoms valstybės institucijoms.
- Jei GNG yra NVO – turi būti registruota Lietuvos Respublikoje ir turėti Juridinių asmenų registre įregistravusi žymą, patvirtinančią, kad ji yra NVO, pateikusi finansinių ataskaitų rinkinį ir veiklos ataskaitą.
- **Jei GNG yra fizinis asmuo, vykdamas ūkinę veiklą – iki paraiškos pateikimo Tarybai dienos turi vykdyti ūkinę veiklą ne trumpiau kaip vienerius metus ir iš vykdomos ūkinės veiklos gauti pajamas.**
- GNG gauta bendra *de minimis* pagalba per bet kurį 3 metų laikotarpį suma neviršija 300 000 eurų.
- GNG nėra pritaikytos tarptautinės sankcijos ir jos veiklose nedalyvauja subjektai, kuriems taikomos tokios sankcijos ar draudžiama atvykti į Lietuvą.

Bendrieji kriterijai GNG

- Jei GNG yra įmonė – ji turi iki paraiškos pateikimo dienos veikti ne trumpiau nei vienerius metus, yra registruota Juridinių asmenų registre, turi pajamų ir darbuotojų bei periodiškai teikia ataskaitas atsakingoms valstybės institucijoms.
- Jei GNG yra NVO – turi būti registruota Lietuvos Respublikoje ir turėti Juridinių asmenų registre įregistravusi žymą, patvirtinančią, kad ji yra NVO, pateikusi finansinių ataskaitų rinkinį ir veiklos ataskaitą.
- Jei GNG yra fizinis asmuo, vykdomas ūkinę veiklą – iki paraiškos pateikimo Tarybai dienos turi vykdyti ūkinę veiklą ne trumpiau kaip vienerius metus ir iš vykdomos ūkinės veiklos gauti pajamas.
- **GNG gauta bendra *de minimis* pagalba per bet kurį 3 metų laikotarpį suma neviršija 300 000 eurų.**
- **GNG nėra pritaikytos tarptautinės sankcijos ir jos veiklose nedalyvauja subjektai, kuriems taikomos tokios sankcijos ar draudžiama atvykti į Lietuvą.**

Svarbu!

Paraiškas pildyti tik
[elektroniniu būdu](#) iki
2024 m. gruodžio 18 d.
23:59 val.

9.3; 22 GNG projekto veiklos bus įgyvendinamos ir finansuojamos Sostinės ir (arba) Vidurio ir vakarų Lietuvos regionuose.

Jei bus išnaudota regiono visa nefinansinės paramos suma, kvietimai bus skelbiami tik tiems GNG, kurioje dar bus likę nepanaudotų nefinansinės paramos lėšų.

Kokiais kriterijais
vadovaujantis
atrenkamos
įmonės dalyvauti
projekte?

Rekomenduojame
(privaloma) perskaityti:

Galutinių naudos gavėjų atrankos aprašas

De minimis pagalbos teikimo ir
skaičiavimo (paskirstymo) galutiniams
naudos gavėjams tvarkos aprašas

Paraiškų vertinimo kriterijai vertinami balais

- projekto metu numatytas sukurti dizaino sprendimas turi kurti socialinį poveikį;
- numatytas sukurti dizaino sprendimas, turi prisidėti prie įmonės gaminamų gaminių ir (arba) teikiamų paslaugų arba veiklos procesų pridėtinės vertės, ir (arba) pasiūlos ir (arba) konkurencinio pranašumo didinimo;
- vertinamas įmonės pasirengimas įgyvendinti veiklą (žmogiškieji ištekliai, projekto veiklų aprašymas).

Projektas gali prisidėti **pasirinktinai** prie stebėsenos rodiklių Nr PN.2.4240 ir (arba) PN.2.4241 pasiekimo:

- po projekto įgyvendinimo siekiama kurti lanksčias ir palankias veiklos sąlygas, t. y. iki 2028 m. kovo 1 d. įmonė/NVO numato sudaryti darbo arba paslaugų teikimo sutartį dizaino sprendimų tolimesniam vystymui, tobulinimui ir (arba) diegimui;
- sukurtą dizaino sprendimą registruoti SIM platformoje.

Svarbu!

Apibūdinkite, kokį dizaino sprendimą norite kurti dalyvaudami projekte.

Aiškiai suprantama kalba (taip, kad ir jūsų kaimynė suprastu).

Jeį planuojate kurti pakuotę, paaiškinkite kam ji skirta (transportavimui, eksponavimui, ypatingos sąlygos), kas ja naudosis (auditorija) ir t.t.

Jeį rašote kursite tvarų, socialinį poveikį darantį sprendimą, tai paaiškinkite kaip tvarumas ir socialinis poveikis veiks auditoriją, ko tikėtės, kad ekspertai vertinantys projektą aiškiai suprastų ką darysite.

Paraiškas pildyti tik [elektroniniu būdu](#) iki 2024 m. gruodžio 18 d. 23:59 val.

Dizainas
kainuoja
brangiai.

Blogi
dizaino
sprendimai
kainuoja
brangiau.



Dizainas – tai ne tik tai, kaip daiktas atrodo ir ką mes jaučiame.

Dizainas yra tai, kaip jis veikia.
(Steve Jobs)



Functional



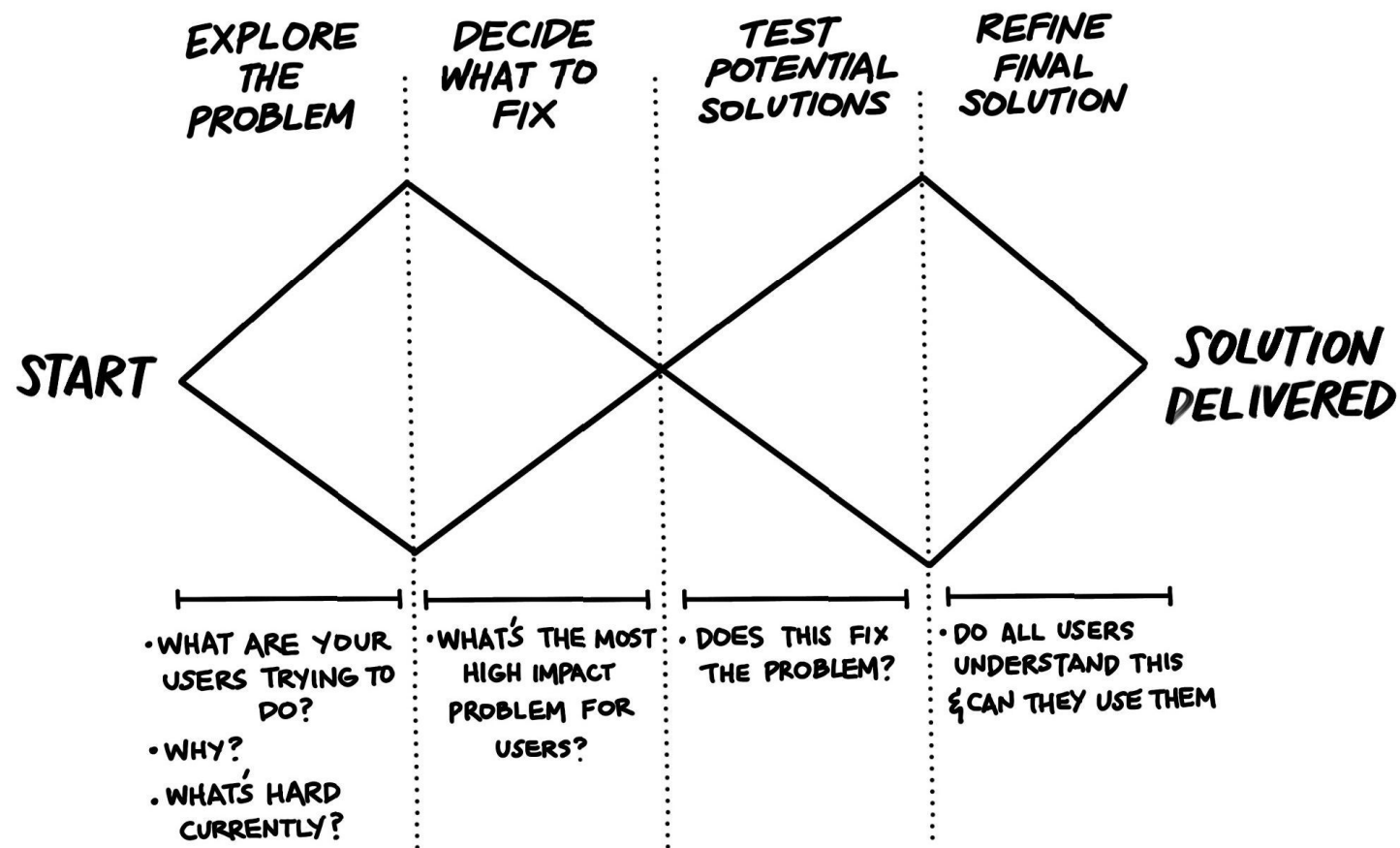
Emotional

Dizaino kūrimas
prasideda nuo
problemos
identifikavimo

Problemų identifikavimas versle

- Unikalus produktas, bet maži pardavimai.
- Lietuviams patinka, bet užsieniečių produktas nesudomina.
- Produktas prarado savo tikslinės auditorijos susidomėjimą.
- Nišinis produktas (pvz., B2B), klientai nesupranta jo privalumų ar kaip naudotis.

Dizainas yra
nenutrūksta
mas
procesas



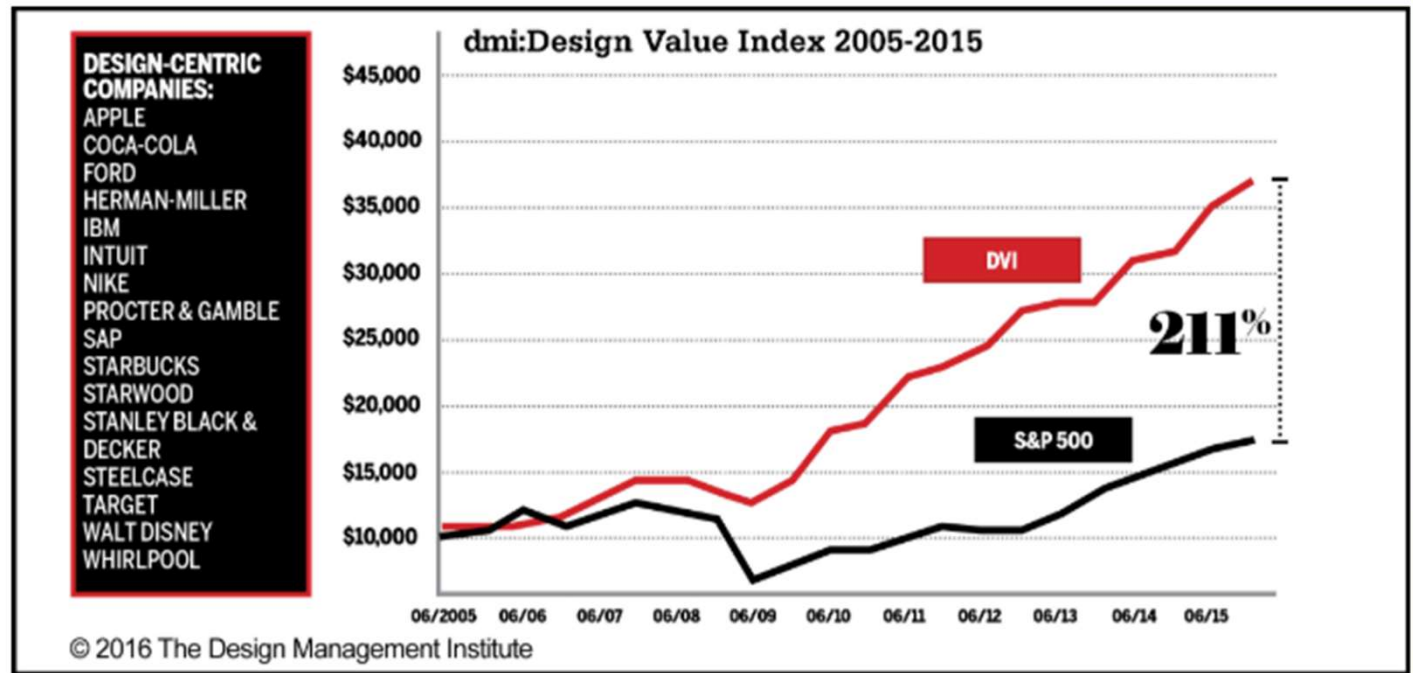
Double Diamond schema, Design Council, 2005

Kaip pamatuoti dizaino naudą verslui

- Išaugę pardavimai.
- Padidėję eksporto rodikliai.
- Klientų pasitenkinimas.
- Mažiau klientų užklausų dėl paslaugos ar produkto vartojimo.

„McKinsey“ ataskaitoje „Dizaino vertė verslui“ 2018 m. teigiama, kad įmonės, kurios yra stiprios dizaino srityje, pasižymi geresniais verslo rezultatais ir net du kartus lenkia pramonės lyginamuosius rodiklius.

1 EUR
investuotas į gerą
dizainą sukuria
2,25 EUR
gražą

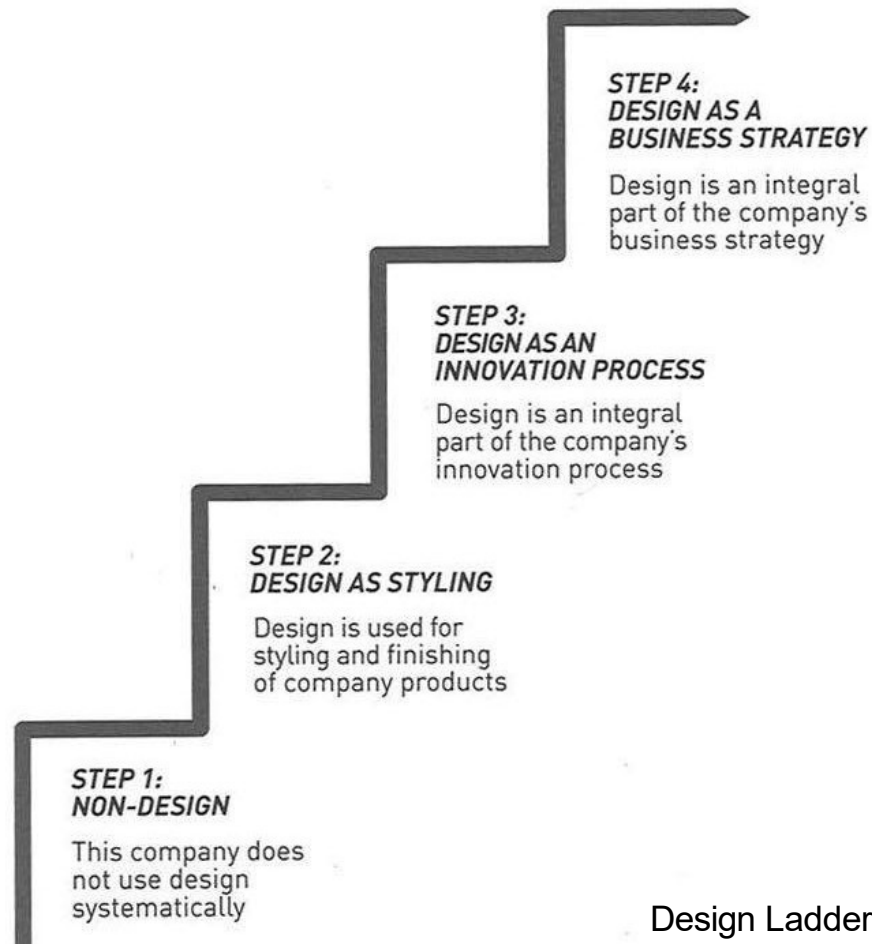


Design Council UK, 2004

Design Management Institute, JAV, 2015

- Dizaino vertės indekso tyrimas (JAV) rodo, kad į dizainą orientuotų įmonių 10 metų graža yra 2,11 karto (211 %) didesnė nei S&P 500 graža. „S&P 500“ arba „Standard & Poor 500“ – indeksas, kuris yra laikomas vienu įtakingiausių JAV akcijų biržos rodiklių.
- Jungtinėje Karalystėje 2019 m. dizaino ekonomika sukūrė 97,4 mlrd. svarų sterlingų BPV – 73 proc. daugiau nei 2010 m. Tai sudaro 2/3 finansų sektoriaus dalies į BVP (Design Council, JK)

Kuriame
lygmenyje yra
Jūsų įmonė?



Design Ladder, Danų dizaino centras, 2003

Pasirinkite
vieną dizaino
kategoriją,
kuri
labiausiai
atitinka jūsų
planuojamą
kurti dizaino
sprendimą.

Produkto, gaminio
dizainas (objektai):

pramoninis, industrinis dizainas; mados, drabužių, kostiumo, tekstilės dizainas; baldų ir interjero elementų dizainas. transporto dizainas; maisto dizainas.

Komunikacijų dizainas:

grafinių komunikacijų dizainas; vizualiųjų komunikacijų dizainas; grafinis dizainas; pakuočių dizainas; šriftų dizainas; ženklodaros dizainas; reklamos dizainas; leidybos dizainas.

Procesų, paslaugų ir sąsajų dizainas (patirtys):

strateginis dizainas; koncepcinis dizainas; dizaino tyrimai; socialinis dizainas; paslaugų dizainas; daugialypės terpės dizainas ir vartotojo patirties (UX) dizainas; vartotojo sąsajų (UI) dizainas.

Produkto dizainas

RUKSA

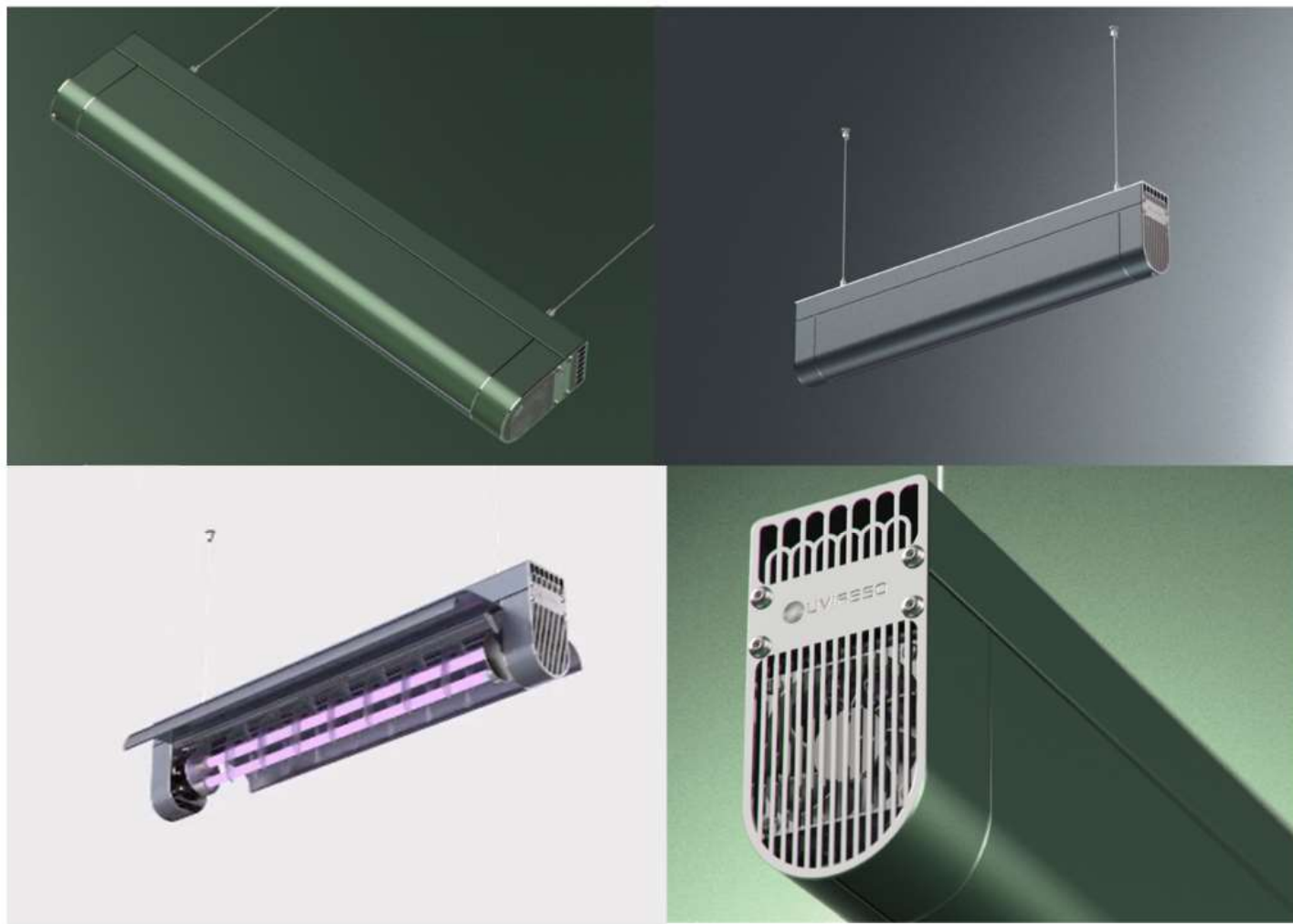
Botanique – tai modulinė minkštų baldų sistema biurams ir viešosioms patalpoms, leidžianti kiekvienam individualizuoti ir susikurti savo unikalų sodą. Baldus lengva išardyti, o audiniai nuimami, todėl medžiagas lengva perdirbti ar panaudoti pakartotinai.



Produkto dizainas



Paviršius dezinfekuojantis šviestuvas bei valdymo programėlė



Vertotojų sąrašas rekomendacinis dizainas



Produkto dizainas



Sukurta 12 naujų audinio dizainų

- Sukurtas modernus lino įvaizdis norint pritraukti daugiau jaunų pirkėjų.
- Naudoti perdirbti lino verpalai.



Mados dizainas

UAB Vitameda

Sukurtas nauja prekės ženklo "ARBOR" strategija: gaminti drabužius tik pagal užsakymą, taip sumažinant perteklinę gamybą. Prekės ženklo tapatybė atspindi gausų spalvų pasirinkimą, kuris išskiria produktą Lietuvos ir pasaulio rinkoje. Prototipų kūrimo procese buvo panaudota 3D konstravimo technologija, sumažinanti žaliavų ir išteklių sąnaudas.

PREKĖS ŽENKLŲ KŪRIMAS

... ir "Arbor - workwear generator"



ARBOR
workwear generator

Produkto dizainas

Bee Loop
Honey Pot, diz.
Aurimas
Kadzevičius

Šalutinių
produktų
panaudojimas



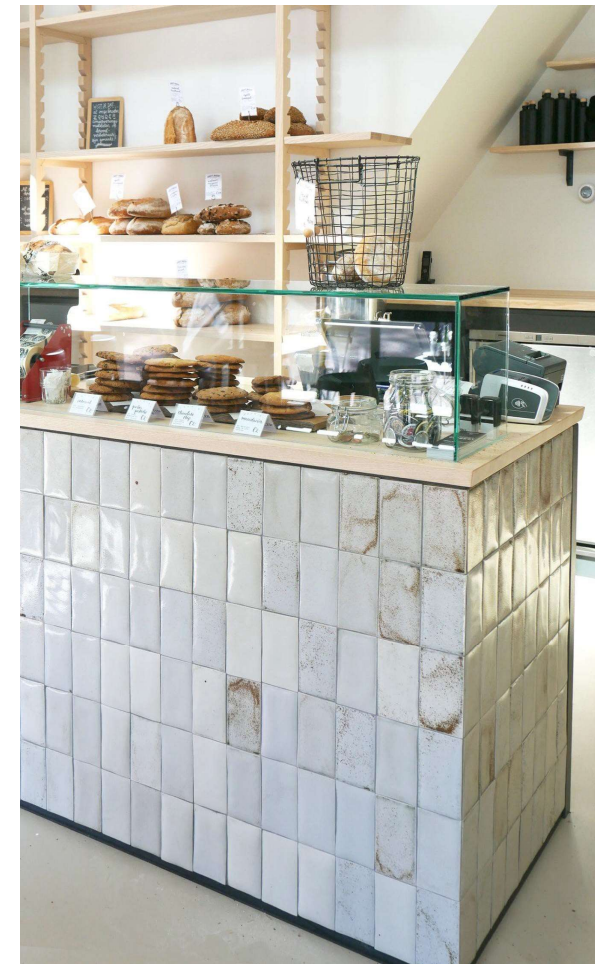
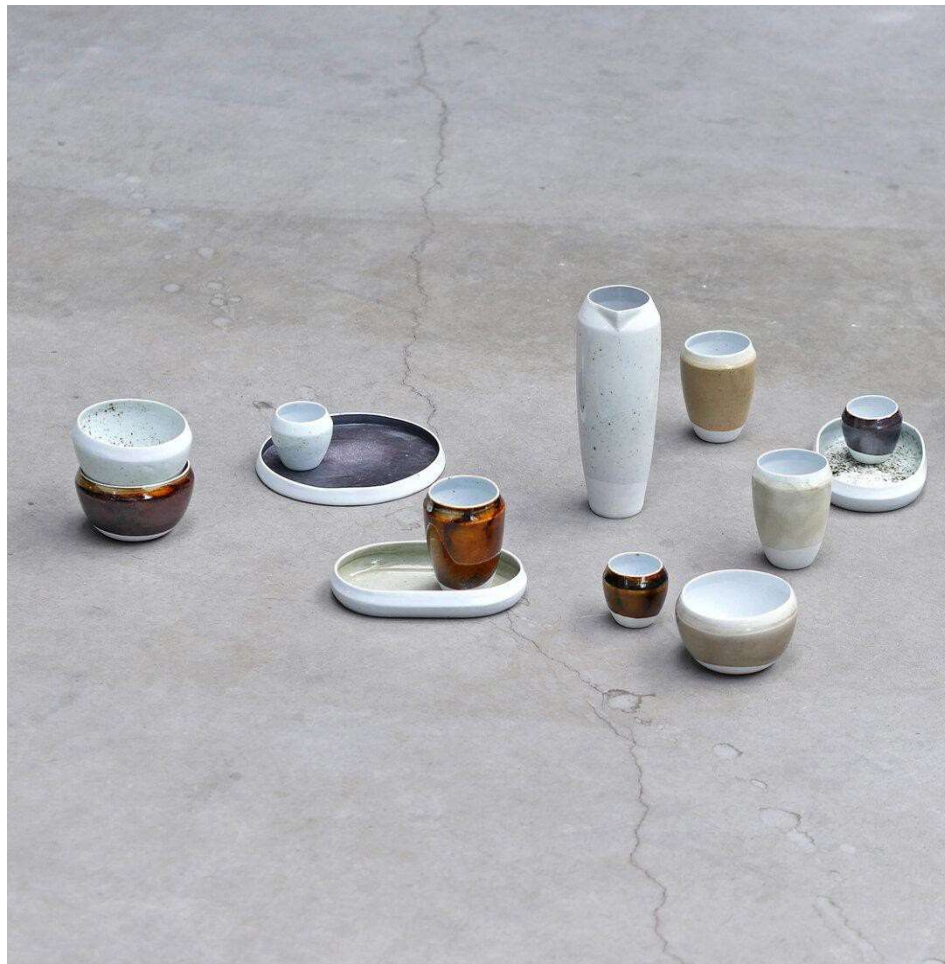
Produkto dizainas

Ignorance is Bliss projektas, diz.

Agnė

Kučerenkaitė

Atliekų perdirbimas.
Keramikos dažymui naudojami metalai likę po Eindhoven miesto vandens valymo įrenginiuose bei maisto atliekų.



Pasirinkite
vieną dizaino
kategoriją,
kuri
labiausiai
atitinka jūsų
planuojamą
kurti dizaino
sprendimą.



Komunikacijų dizainas:

grafinių komunikacijų dizainas;
vizualiųjų komunikacijų dizainas;
grafinis dizainas;
pakuočių dizainas;
šriftų dizainas;
ženklodaros dizainas;
reklamos dizainas;
leidybos dizainas.

Pakuotės dizainas



- Sukurti prekės ženklui „Valerijonas“ ir „Razalija“ kosmetikos linijoms išskirtinio dizaino pakuotes, pasižyminčios didesniu funkcionalumu ir darnumu aplinkai.
- Sukurti aiškinamosios prekinio ženklo „Razalija“ vizualizacijos skaitmeninių technologijų dėka, kurios leidžia lengviau supažindinti su produkto turiniu.
- Dizaino sprendimų dėka sumažinta žaliavų naudojimo pakuotės gamyba dėl žiedinės ekonomikos principų taikymo.



Pakuotės dizainas



**BIRŽŲ
ŠOKOLADAS**

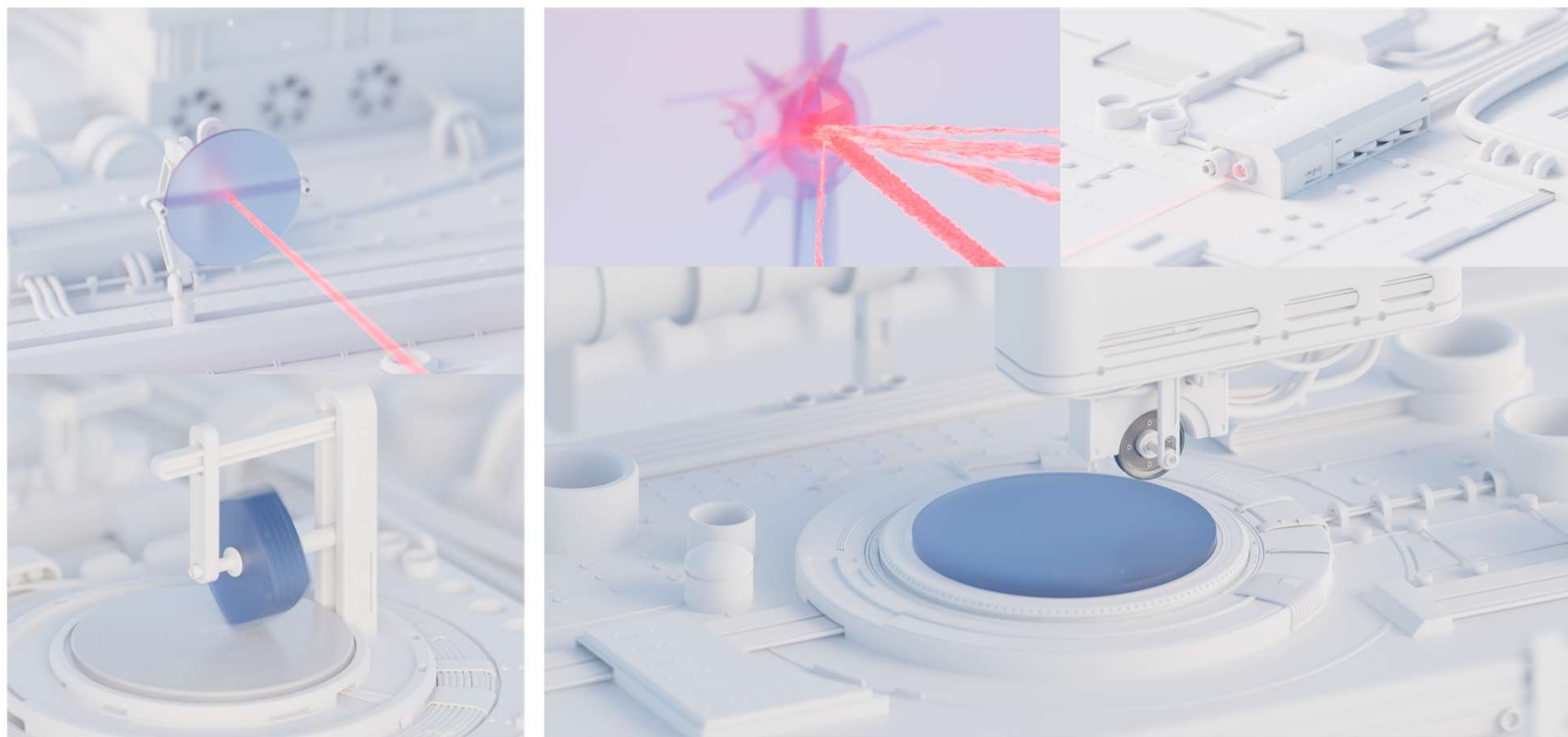
- Sukurtas naujo produkto pakuočių dizainas taikant tvarumo principus.
- Sukurtas naujas įmonės vizualinis identitetas.



Multimedijos grafika

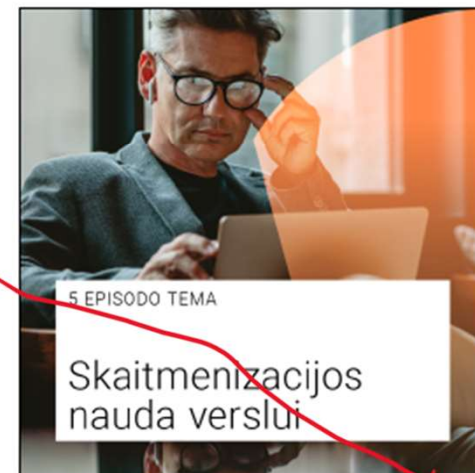
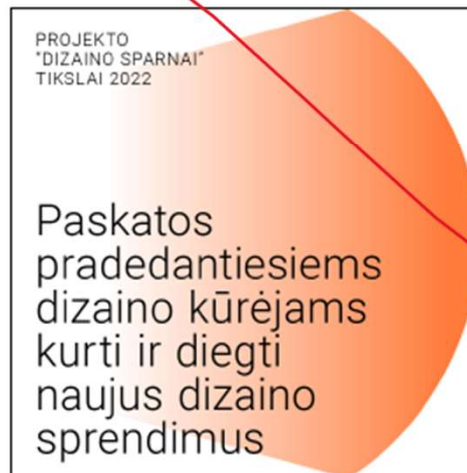


Sukurti
aiškinamieji
video apie
lazerių
testavimo
paslaugas B2B
klientams.



Socialinių tinklų pranešimų nekursime

Tai gali būti didesnės apimties projekto dalis: pvz. vizualinio identiteto



Pasirinkite
vieną dizaino
kategoriją,
kuri
labiausiai
atitinka jūsų
planuojamą
kurti dizaino
sprendimą.

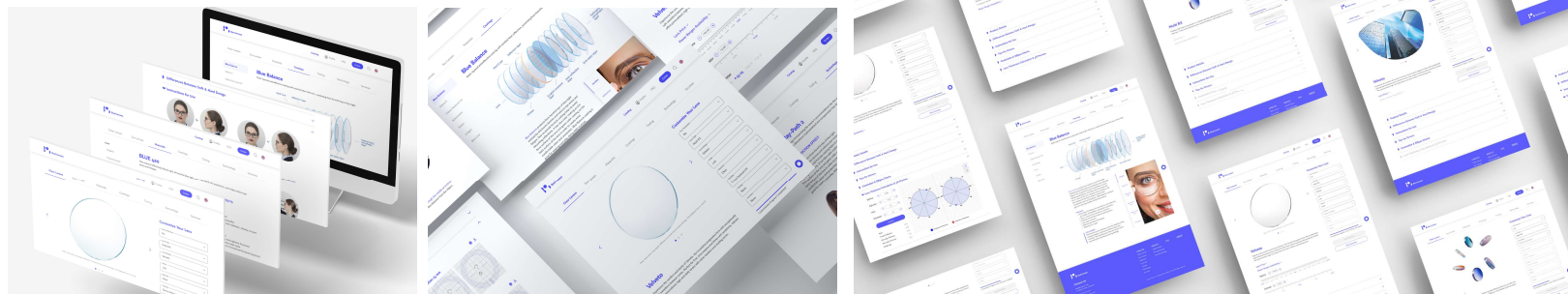
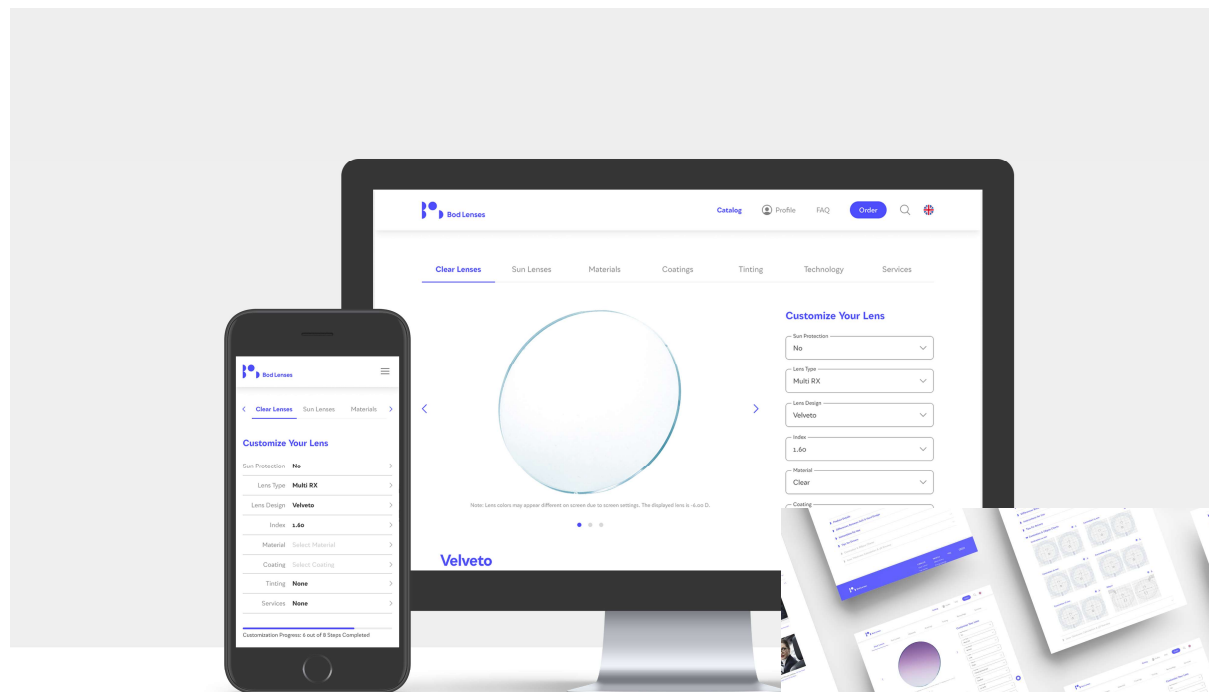
**Procesų, paslaugų ir
sąsajų** dizainas (patirtys):

strateginis dizainas;
konceptinis dizainas;
dizaino tyrimai;
socialinis dizainas;
paslaugų dizainas;
daugialypės terpės dizainas ir
vartotojo patirties (UX) dizainas;
vartotojo sąsajų (UI) dizainas.

UX/UI design



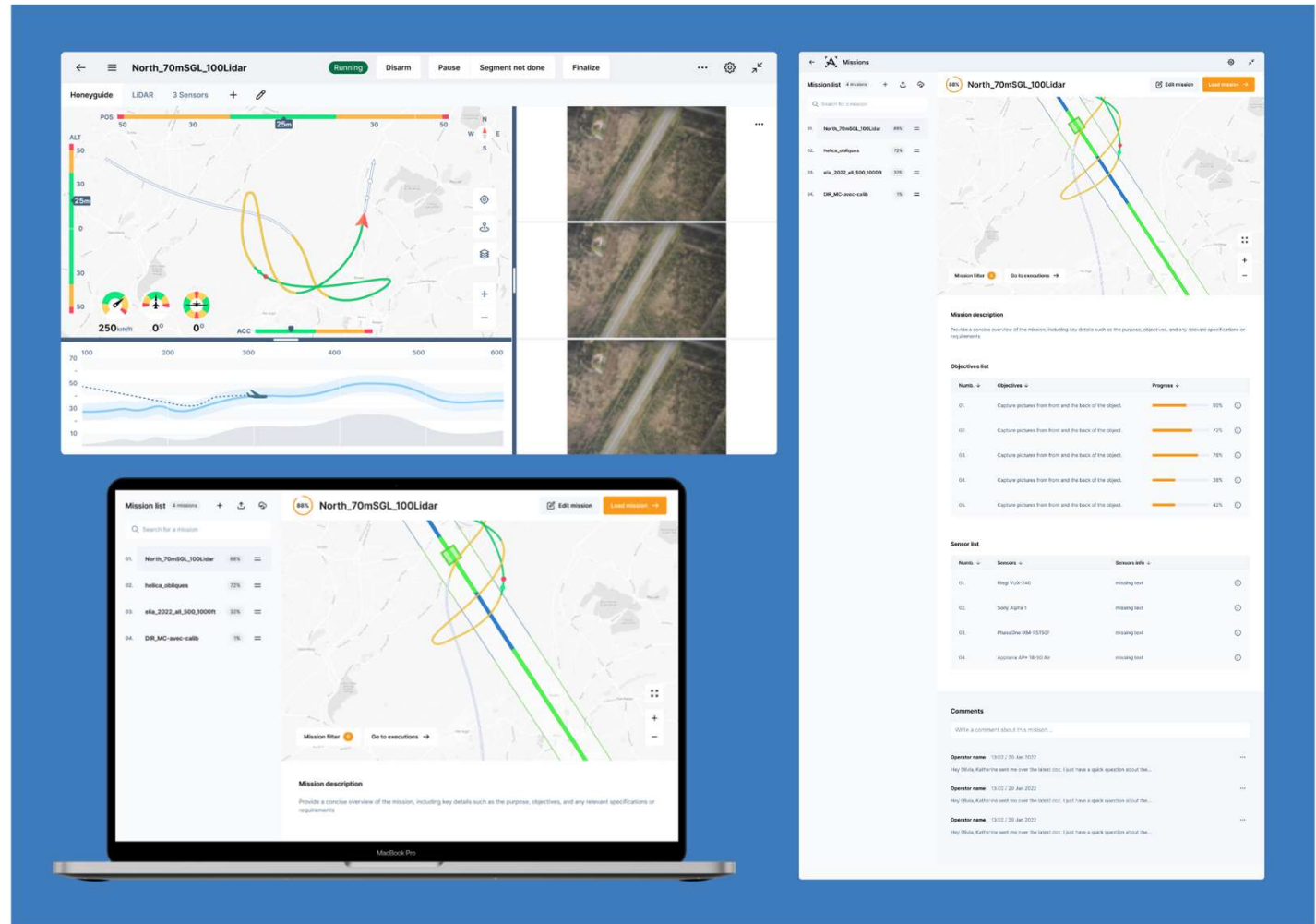
Popierinis akinių lęšių parinkimo katalogas optikams buvo suskaitmenintas ir prijungtas prie automatizuotos el. užsakymo ir gamybos platformos.



UX/UI design



Projekto metu sukurti ir įdiegti du programinės įrangos UX ir UI sprendimai suskaitmenina ir optimizuoja kliento procesus, didindami efektyvumą pilotams ir inžinieriams skanuojant lėktuvu didelius žemės plotus.



Procesų optimizavimas

Design & Architecture
Norway (DOGA)

<https://doga.no/en/articles/service-design-should-be-used-much-much-more-in-the-healthcare-system/>

Oslo universitetinėje ligoninėje pritaikius paslaugų dizaino sprendimus ir pertvarkius laukiamuosius 90% sutrumpintas kūtis vėžio diagnostikos laikas.

Paslaugų dizainas

Agentūra „Critical“ organizacijai „Kaunas – Europos kultūros sostinė 2022“ parengė elektroninį kultūros prieinamumo gidą „Kultūra visiems“. Tai pirmasis tokio pobūdžio leidinys, skirtas kultūros organizacijoms, objektų valdytojams ir renginių organizatoriams, siekiant kultūros objektus ir renginius padaryti prieinamesnius visoms visuomenės grupėms, o ypač – specialiųjų poreikių turintiems žmonėms.

Prieinamumo gidas

Kaunas 2022
Europos kultūros sostinė



APIE MUS PROGRAMA PALIKIMAS NAUJIENŲ ARCHYVAS

EN



informacijos apie renginį ar objektą priemonėse – tinklapiuose, lankstinukuose, plakatuose, objektų interjere ir eksterjere. Ženklavimo sistemą visuomenei sukūrė ir padovanojo dizaino agentūra „Critical“.

Kviečiame naudotis ir dalintis su kolegomis, partneriais ar užsakovais.

Susiskurti ženklavimo įskiepi savo svetainei galite adresu prieinamumas.lt

Dokumentai:

- Prieinamumo gidas „Kultūra visiems“ (visas leidinys)
- Ženklinimas (bus pildoma)
- Prieinamumo ženklavimo sistema (brėžiniai)
- Renginių prieinamumo kontrolinis darbų sąrašas
- Prieinamumo žymėjimas vietoje
- Nuorodos, priedai, teksto pateikimo gairės
- Darbiniai ženklavimo failai (pdf, ai)



Klausa



Rega



Svarbu!

Paraiškas pildyti tik
[elektroniniu būdu](#) iki
2024 m. gruodžio 18 d.
23:59 val.

Paslaugos dizainu nelaikoma:

- elektroninės parduotuvės,
- interneto svetainės dizainas,
- interjero ar eksterjero dizainas;
- Naujų dizaino sprendimų sukūrimas dizaino kategorijose (Vartotojo patirties (UX) dizainas (angl. User Experience) ir vartotojo sąsajų (UI) dizainas (angl. User Interface) **galimas tik tokiu atveju, kai GNG nėra didelė įmonė.**

Svarbu!

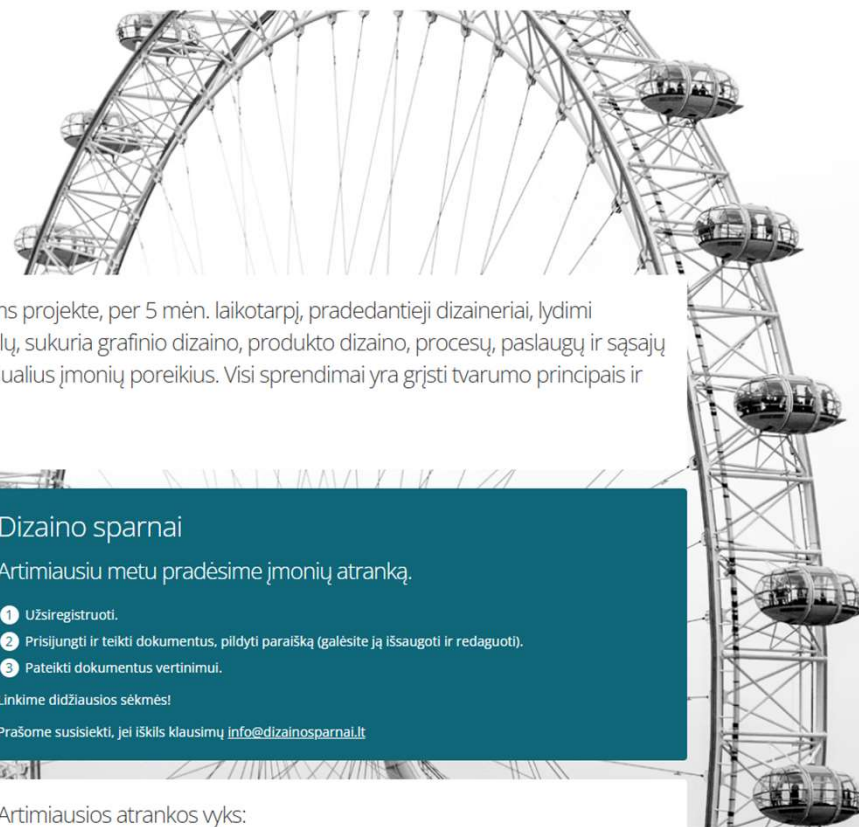
Paraiškas pildyti tik
[elektroniniu būdu](#) iki
2024 m. gruodžio 18 d.
23:59 val.

Reikalingus:

- programavimo darbus,
- medžiagas prototipo kūrimui,
- ar trečiųjų šalių paslaugas

Įmonė organizuoja ir apmoką iš savo biudžeto.

Paraiška galima teikti per el. platformą



Projekto metu įmonėms, dalyvaujančioms projekte, per 5 mėn. laikotarpį, pradedantieji dizaineriai, lydimi patyrusių mentorų – dizaino profesionalų, sukuria grafinio dizaino, produkto dizaino, procesų, paslaugų ir sąsajų dizaino sprendimus, atliepančius individualius įmonių poreikius. Visi sprendimai yra grįsti tvarumo principais ir skatinantys socialinį poveikį.

Projektas vyks 2024–2028 metais.

Pageidaujama kalba

- Lietuvių
- English

Prisijunkite arba
užsiregistruokite

El. paštas

Tęsti

Dizaino sparnai

Artimiausiu metu pradėsime įmonių atranką.

- 1 Užsiregistruoti.
- 2 Prisijungti ir teikti dokumentus, pildyti paraišką (galėsite ją išsaugoti ir redaguoti).
- 3 Pateikti dokumentus vertinimui.

Linkime didžiausios sėkmės!

Prašome susisiekti, jei iškilus klausimų info@dizainosparnai.lt

Artimiausios atrankos vyks:

Paraišką pildyti tik
elektroniniu būdu iki
2024 m. gruodžio 18 d.
23:59 val.

Informacija apie įmonę

Įmonės projekto informacija

Pridėti dokumentus

Patvirtinimai ir sutikimai

 SVARBU! 

Užpildžius šios skilties paraiškos laukus paspauskite mygtuką „Irašyti ir eiti toliau“.

Norėdami sustoti ir paraišką pildyti vėliau spauskite mygtuką „Irašyti ir uždaryti“. Prisijungę vėliau galėsite tęsti paraiškos pildymą.

Identifikuokite problemą, kurią tikimasi išspręsti sukurtu dizaino sprendimu.

0 / 700 žodžių

Aprašykite egzistuojančią problemą ir kaip, jūsų nuomone, sukurtas dizaino sprendimas galėtų ją išspręsti.

Apibūdinkite, kokį dizaino sprendimą norite kurti dalyvaudami projekte.

0 / 700 žodžių

Dizaino sprendimo sukūrimas – pareiškėjo veiklos patobulinimas dizaino pagalba, t. y. naujo gaminio, paslaugos arba veiklos proceso dizaino sukūrimas, arba jau esamo gaminio, arba paslaugos, arba veiklos proceso dizaino pakeitimas naujais.

Pasirinkite vieną dizaino kategoriją, kuri labiausiai atitinka jūsų planuojamą kurti dizaino sprendimą.

- Produkto, gaminio dizainas (objektai): pramoninis, industrinis dizainas; mados, drabužių, kostiumo, tekstilės dizainas; baldų ir interjero elementų dizainas, transporto dizainas; maisto dizainas.
- Komunikacijų dizainas (vaizdai, žinutės): grafinių komunikacijų dizainas; vizualiųjų komunikacijų dizainas; grafinis dizainas; pakuočių dizainas; šriftų dizainas; ženklodaros dizainas; reklamos dizainas; leidybos dizainas.
- Procesų, paslaugų ir sąsajų dizainas (patirtys): strateginis dizainas; koncepcinis dizainas; dizaino tyrimai; socialinis dizainas; paslaugų dizainas; daugialypės terpės dizainas ir vartotojo patirties (UX) dizainas (angl. User Experience); vartotojo sąsajų (UI) dizainas (angl. User Interface).

Naujų dizaino sprendimų sukūrimas dizaino kategorijose (Vartotojo patirties (UX) dizainas (angl. User Experience) ir vartotojo sąsajų (UI) dizainas (angl. User Interface) galimas tik tokiu atveju, kai pareiškėjas nėra didelė įmonė).

Paslaugos dizainu nelaikomas interjero ar eksterjero dizainas, elektroninės parduotuvės, interneto svetainės dizainas.

Informacija apie įmonę

Įmonės projekto informacija

Pridėti dokumentus

Patvirtinimai ir sutikimai

Prašome pateikti išsamų paaiškinimą, kaip projekto metu sukurtas dizaino sprendimas prisidės prie socialinio poveikio kūrimo.

0 / 700
žodžių

! Tai yra specialusis atrankos kriterijus, kurį turi atitikti visi pareiškėjai.

Jeigu nebus pagrįstas socialinio poveikio kūrimas, paraiška bus atmetama.

Socialinis poveikis – tai teigiamas socialinis ir (ar) ekonominis pokytis, kurį patiria socialinė grupė (-ės) dėl ūkio subjekto vykdomos veiklos, sprendžiant socialinius iššūkius ir (arba) kuriant tvarias ir šeimos bei darbo įsipareigojimams palankias, jaunimui ir (ar) kūrėjams patrauklias veiklos sąlygas, didinant galimybes dalyvauti kultūros veiklose ar gerinant sąlygas kurti įvairioms socialinės atskirties grupėms, didinant kultūros turinio prieinamumą, siekiant mažinti kultūrinę atskirtį ją dėl finansinių ar sveikatos apribojimų patiriančioms socialinėms grupėms, tokioms kaip vyresnio amžiaus ar negalių turintiems gyventojams. Socialinis poveikis apibrėžiamas per pokytį ir jo mastą socialinei grupei, kurios iššūkis sprendžiamas, nustatant socialinės grupės dydį ir (ar) jos dalį, kuri paveikiama matuojamo pokyčio. Socialinis poveikis matuojamas vadovaujantis [Socialinio poveikio ataskaitų gairėmis](#) ir [Pokyčių teorijos įrankių rinkiniu](#).

Prašome pagrįsti, kaip projekto metu numatytas sukurti dizaino sprendimas turi prisidėti prie pareiškėjo gaminamų gaminių ir (arba) teikiamų paslaugų arba veiklos procesų pridėtinės vertės, ir (arba) pasiūlos ir (arba) konkurencinio pranašumo didinimo.

0 / 700
žodžių

! Atkreipiame dėmesį, kad tai yra prioritetas atrankos kriterijus

Pagrįskite, kaip numatytas sukurti dizaino sprendimas prisidės prie pareiškėjo:

- gaminamų gaminių ir (arba) teikiamų paslaugų arba veiklos procesų pridėtinės vertės didinimo ir (arba)
- pasiūlos didinimo ir (arba)
- konkurencinio pranašumo didinimo.

Jeigu pagrįstumas visiškai neatitiks vertinimo kriterijaus aprašo, paraiška bus atmetama.

Prašome pagrįsti pareiškėjo pasirengimą įgyvendinti veiklą (dalyvauti projekte, kuriant dizaino sprendimą).

0 / 700
žodžių

! Atkreipiame dėmesį, kad tai yra prioritetas atrankos kriterijus

Pareiškėjo pasirengimas įgyvendinti projektą vertinamas pagal tai, ar paraiškoje yra nurodomi žmogiškieji ištekliai ir, prireikus, finansiniai resursai (pvz. medžiagų, paslaugų, reikalingų dizaino sprendimo prototipo sukūrimui), skirti projekto veiklų įgyvendinimui, **pateikiamas išsamus planuojamų įgyvendinti projekto veiklų aprašymas**.

Jeigu pareiškėjo pasirengimas nepagrįstas visiškai, paraiška bus atmetama.

Papildomi balai skiriami, jei pareiškėjai įsipareigoja prisidėti prie šių rodiklių pasiekimo:

1. Nr. P.N.2.4240 („Įgyvendintų priemonių, kurios kuria lanksčias ir palankias veiklos sąlygas, skaičius“, kodas P-08-001-01-09-01-09) ir (arba)
2. P.N.2.4241 („Pažangos priemonės veiklų pagalba sukurtų socialinių inovacijų skaičius“, kodas P-08-001-01-09-01-08).

Stebėsenos rodiklių aprašymo korteles galima rasti paspaudus [nuorodą](#).

Galima pasirinkti prisidėti prie vieno rodiklio, prie abiejų arba prie nei vieno.

(neprivaloma užpildyti)

1. Įsipareigojimas prisidėti prie rodiklio „Įgyvendintų priemonių, kurios kuria lanksčias ir palankias veiklos sąlygas, skaičius“, kodas P-08-001-01-09-01-09 (P.N.2.4241).

įsipareigojame įgyvendinti priemones, kurios kuria lanksčias ir palankias veiklos sąlygas (skiriama 15 balų)

**! Atkreipiame dėmesį, kad tai yra prioritetas atrankos kriterijus.**

Po pareiškėjo projekto įgyvendinimo siekiama kurti lanksčias ir palankias veiklos sąlygas, t. y. iki 2028 m. kovo 1 d. pareiškėjas numato sudaryti darbo arba paslaugų teikimo sutartį „Dizaino sparnai“ projekto metu sukurtu dizaino sprendimo tolimesniai vystymui, tobulinimui ir (arba) diegimui.

Tai turi būti ne trumpesnė nei 3 mėn. trukmės arba ilgalaikė (neterminuota) darbo arba paslaugų teikimo sutartis, kuria užtikrinamos lanksčios ir palankios veiklos sąlygos, t. y. pareiškėjo naujam darbuotojui arba paslaugų teikėjui suteikia galimybę lanksčiai organizuoti savo darbą (savarankiškai spręsti, kada, kur ir kaip atlikti su darbu arba paslaugų teikimu susijusias užduotis, tokiu būdu derinant šeimos bei darbo įsipareigojimus).

Darbo arba paslaugų teikimo sutartis, kuria užtikrinamos lanksčios ir palankios veiklos sąlygos, turi būti sudaryta tarp pareiškėjo ir asmens, priskiriamo bent vienai iš šių tikslinių grupių:

- jaunimas (iki 29 metų);
- kūrėjai (kūrybinių profesijų darbuotojai arba fiziniai asmenys, vykdanys ekonominę veiklą pagal KKI priskirtinų EVRK arba kūrybinių profesijų sąrašą);
- socialiai pažeidžiami ar atskirtį patiriantys asmenys, tokie kaip 65 m. ir vyresnio amžiaus asmenys ar asmenys su negalia.

(neprivaloma užpildyti)

2. Įsipareigojimas prisidėti prie rodiklio „Pažangos priemonės veiklų pagalba sukurtų socialinių inovacijų skaičius“, kodas P-08-001-01-09-01-08 (P.N.2.4240).

įsipareigojame ne vėliau nei iki 2028 m. kovo 1 d. sukurtą socialinę inovaciją registruoti Europos Komisijos duomenų bazėje (skiriama 25 balai)

**! Atkreipiame dėmesį, kad tai yra prioritetas atrankos kriterijus.**

Pareiškėjas „Dizaino sparnai“ projekto metu siekia kurti socialinę inovaciją. Balai skiriami, jei pareiškėjas teikdamas paraišką įsipareigoja ne vėliau nei iki 2028 m. kovo 1 d. socialinių inovacijų atvejį, atskleidžiantį naują idėją (produktai, paslaugos ar modeliai), kuria tenkinami įvairaus pobūdžio socialiniai poreikiai, sprendžiamos socialinės, ekonominės ar aplinkosaugos problemos bei daromas socialinis poveikis, registruoti ir paskelbti [Europos socialinių inovacijų kompetencijų centro nacionalinėje socialinių inovacijų vertinimo platformoje \(angl. The Social Innovation Match \(SIM\)\)](#), kurią administruoja Europos socialinių inovacijų kompetencijos centras (EUCCSI) pagal ESF iniciatyvą „Socialinės inovacijos+“.

Informacija apie įmonę

Įmonės projekto informacija

Pridėti dokumentus

Patvirtinimai ir sutikimai

EVRK arba kūrybinių profesijų sąrašą);

- socialiai pažeidžiami ar atskirtų patiriantys asmenys, tokie kaip 65 m. ir vyresnio amžiaus asmenys ar asmenys su negalia.

(neprivaloma užpildyti)

2. Įsipareigojimas prisidėti prie rodiklio „Pažangos priemonės veiklų pagalba sukurtų socialinių inovacijų skaičius“, kodas P-08-001-01-09-01-08 (P.N.2.4240).

- Įsipareigojame ne vėliau nei iki 2028 m. kovo 1 d. sukurtą socialinę inovaciją registruoti Europos Komisijos duomenų bazėje (skiriama 25 balai)



! Atkreipiame dėmesį, kad tai yra prioritetas atrankos kriterijus.

Pareiškėjas „Dizaino sparnai“ projekto metu siekia kurti socialinę inovaciją. Balai skiriami, jei pareiškėjas teikdamas paraišką įsipareigoja ne vėliau nei iki 2028 m. kovo 1 d. socialinių inovacijų atvejį, atskleidžiantį naują idėją (produktai, paslaugos ar modeliai), kuria tenkinami įvairaus pobūdžio socialiniai poreikiai, sprendžiamos socialinės, ekonominės ar aplinkosaugos problemos bei daromas socialinis poveikis, registruoti ir paskelbti [Europos socialinių inovacijų kompetencijų centro nacionalinėje socialinių inovacijų vertinimo platformoje \(angl. The Social Innovation Match \(SIM\)\)](#), kurią administruoja Europos socialinių inovacijų kompetencijos centras (EUCCSI) pagal ESF iniciatyvą „Socialinės inovacijos+“.

Aprašykite kokią planuojate kurti socialinę inovaciją.

0 / 700 žodžių

Socialinė inovacija – socialinių inovacijų atvejis, atskleidžiantis naują idėją (produktai, paslaugos ar modeliai), kuria tenkinami įvairaus pobūdžio socialiniai poreikiai, sprendžiamos socialinės, ekonominės ar aplinkosaugos problemos bei daromas socialinis poveikis, registruotas ir paskelbtas [Europos socialinių inovacijų kompetencijų centro nacionalinėje socialinių inovacijų vertinimo platformoje \(angl. The Social Innovation Match \(SIM\)\)](#).

Įrašyti ir eiti toliau

Įrašyti ir uždaryti

Peržiūra

Pateikite paraišką

 Pridedami dokumentai 

Pridedama medžiaga turi atitikti šiuos reikalavimus:

1. Gali būti įkeliami: Excel, Word, PDF, JPG, PNG failai.
2. Rekomenduojamas failo dydis iki 5 MB.

Užpildžius šios skilties paraiškos laukus paspauskite mygtuką „Įrašyti ir eiti toliau“.

Norėdami sustoti ir paraišką pildyti vėliau, spauskite mygtuką „Įrašyti ir uždaryti“. Prisijungę vėliau galėsite tęsti paraiškos pildymą.

Finansinės ataskaitos (neprivaloma užpildyti)



Vilkite failą čia
arba

Pasirinkite failą

Pridėkite pareiškėjo patvirtintus paskutinių trejų finansinių metų metinių finansinių ataskaitų rinkinius arba paskutiniųjų trejų finansinių metų patvirtintus įmonių grupės metinių konsoliduotųjų finansinių ataskaitų rinkinius.
! Reikalavimas netaikomas, jei ataskaitos yra pateiktos Juridinių asmenų registrui.

Išrašas iš Juridinių asmenų registro apie NVO teisinį statusą, veiklą ir vadovą (elektroninis sertifikuotas JAR išrašas), patvirtintas tikrumo žyma



Vilkite failą čia
arba

Pasirinkite failą

Informacija apie įmonę

Įmonės projekto informacija

Pridėti dokumentus

Patvirtinimai ir sutikimai

Patvirtinu, kad NVO yra registruota Lietuvoje ir Juridinių asmenų registre įregistravusi žymą, patvirtinančią, kad ji yra NVO ir, teisės aktų nustatyta tvarka, pateikusi finansinių ataskaitų rinkinį ir veiklos ataskaitą.

Patvirtinu, kad įmonei, NVO ar Fiziniam asmeniui, vykdančiam ūkinę veiklą, yra netaikomos tarptautinės sankcijos ir jos /-jo veikloje nedalyvauja subjektai, kuriems taikomos tokios sankcijos arba kuriems draudžiama atvykti į Lietuvą.

Patvirtinu, kad paraiškoje pateikta informacija teisinga.

Patvirtinu, kad esu susipažinęs su projekto „Dizaino sparnai“ atrankos dokumentais [Naujus dizaino sprendimus kursiančių galutinių naudos gavėjų atrankos aprašu](#), [De minimis pagalbos teikimo ir skaičiavimo \(paskirstymo\) galutiniams naudos gavėjams tvarkos aprašu](#) ir kt. svarbiais dokumentais išvardintais projekto internetinėje svetainėje).

Sutikimas

Sutinku, kad Lietuvos kultūros taryba (toliau – Taryba), įgyvendindama projektą „Dizaino sparnai“, Tarybos sprendimams būtinų ekspertinių išvadų gavimo bei dokumentų valdymo tikslais tvarkytų paraiškoje nurodytus asmens duomenis.

Nefinansinė parama neteikiama, jeigu įmonei, NVO ar fiziniam asmeniui, vykdančiam ūkinę veiklą, yra pritaikytos tarptautinės sankcijos ir (arba) jo ir (arba) su juo susijusių įmonių vykdomoje veikloje, veiksmuose, sandoriuose dalyvauja subjektai, kuriems pritaikytos tarptautinės sankcijos, kai šių įmonių veiklos, veiksmų ir (arba) sandorių vykdymas draudžiamas ar prieštarauja Lietuvos Respublikoje įgyvendinamoms tarptautinėms sankcijoms, vadovaujantis Lietuvos Respublikos tarptautinių sankcijų įstatymo 7 straipsniu (Juridinių asmenų ar kitų organizacijų, neturinčių juridinio asmens statuso, kurios nuosavybės teise priklauso arba yra kontroliuojamos subjekto, kuriam taikomos sankcijos sąrašas skelbiamas [Finansinių nusikaltimų tyrimo tarnybos prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos interneto svetainėje](#) arba veikloje, veiksmuose, sandoriuose dalyvauja užsieniečiai, įtraukti į Užsieniečių, kuriems draudžiama atvykti į Lietuvos Respubliką, viešąjį sąrašą, skelbiamą [Migracijos departamento prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos interneto svetainėje](#)

Įrašyti ir uždaryti

Peržiūra

Pateikite paraišką

DIZAINO SPARNAI

www.dizainosparnai.lt

Svarbi informacija!

- Dokumentų pateikimas vyksta nuo lapkričio 28 d. iki gruodžio 18 d., 23:59.
- Pasibaigus dokumentų pateikimo terminui sistema automatiškai neleis koreguoti ar pateikti dokumentų.
- Gruodžio 19 – sausio 31 d. vyks administracinė dokumentų patikra ir ekspertinis paraiškų vertinimas.
- Atrankos rezultai bus skelbiami sausio 31 dieną.

Prieš pradėdami pildyti dokumentus rekomenduojame perskaityti ir susipažinti su:

- [Galutinių naudos gavėjų atrankos aprašu](#);
- [De minimis pagalbos teikimo ir skaičiavimo \(paskirstymo\) galutiniams naudos gavėjams tvarkos aprašu](#).

Pagalba

Jei turėsite klausimų dėl paraiškos pildymo ar norėsite gauti papildomos informacijos, rašykite info@dizainosparnai.lt ar skambinkite +37061544867.

- Pateiktus dokumentus galėsite redaguoti iki pateikimo termino pabaigos gruodžio 18 d., 23:59.
- Įsitikinkite, kad visa jūsų asmeninė informacija, įskaitant kontaktinius duomenis, įvesta tiksliai.
- Patikrinkite ar naudotojo profilio skiltyje „Pageidavimai“ esate pažymėję varnelę prie „Pranešimo laiškei“. Jei nepažymėsite šios varnelės, negalėsite gauti informacijos apie jūsų pateiktų dokumentų įvertinimą.

Pildyti paraišką

Mano paraiškos

Aktyvus projektas (Dizaino sparnai 2024 GNG) Dabartinis

Paieškos sąrašas

Kopijuoti Šalinti

<input type="checkbox"/>		Paraiška	Pasirinkite paraiškos kategoriją	Būsena	Atnaujinta
<input type="checkbox"/>		dfdgfd	Nevyriausybė organizacija (NVO)	Atnaujinta	prieš 2 minutes
<input type="checkbox"/>		Zuikis Puikis 2	Įmonė	Pateikta	prieš 4 dienas



Need help?

Socialinis
poveikis

Socialinio poveikio
sprendimai prisidedantys
prie verslo vertės augimo

Aistė Jotautytė

Pranešimo turinys

1 / 3

Socialinis poveikis

Socialinis poveikio
apibrėžimas ir kūrimas
Jūsų projekte

2 / 3

Socialinės inovacijos

Projekto, kaip socialinės
inovacijos, apibrėžimas ir
pristatymas

3 / 3

Kaip pasiruošti?

Kokius dalykus turėtumėte
apgalvoti pildydami
paraišką

1 / 3

Socialinis poveikis

Atrankos aprašas

17.6. projekto metu galutinio naudos gavėjo veiklai numatytas sukurti **dizaino sprendimas turi kurti socialinį poveikį**

18. GNG projektams taikomas specialusis atrankos kriterijus – GNG projekto metu GNG veiklai **numatytas sukurti dizaino sprendimas turi kurti socialinį poveikį**. GNG projektų atitiktis specialiajam atrankos kriterijui vertinama ekspertinio vertinimo metu

Socialinio poveikio apibrėžimas

Tėigiamas pokytis, kurį **patiria visuomenė ar konkrečios visuomenės grupės** dėl veiklos, **sprendžiančios socialinius, ekonominius, aplinkosauginius iššūkius**

Sprendžiami iššūkiai

- Socialinė atskirtis (pvz., vyresnio amžiaus žmonės ar negalią turintys asmenys)
- Skaitmeninė atskirtis (pvz., žmonės su ribotomis skaitmeninėmis kompetencijomis)
- Kultūrinė atskirtis (pvz., geografinių ar sveikatos apribojimų paveiktos grupės)
- Prastėjanti visuomenės sveikata
- Neproporcingas šeimos ir darbo įsipareigojimų paskirstymas
- Klimato kaita ir tvarumas
- Didelis atliekų kiekis

Galimas poveikis

- Paslaugų / produktų prieinamumo didinimas (pvz., dizaino sprendimai, padedantys žmonėms su negalia lengviau naudotis paslaugomis ar dalyvauti kultūros veiklose)
- Sąlygų socialinės atskirties grupėms gerinimas (pvz., socialiai pažeidžiamų grupių žinių ir įgūdžių tobulinimas)
- Atskirties mažinimas (pvz. skaitmeninės platformos kultūros paslaugoms)
- Tvarumas (pvz., paslaugų ar produktų, mažinančių atliekas ar aplinkos taršą, kūrimas)
- Visuomenės sveikatos gerinimas (pvz., sveikų, ekologiškų produktų vartojimo skatinimas)

Socialinio poveikio kūrimas ir matavimas

Problema

Kokią socialinę, ekonominę ar aplinkosauginę problemą siekiate spręsti?



Tikslinė grupė

Kokiai tikslinei grupei ši problema aktuali (visai visuomenei, socialinę atskirtį patiriantiems asmenims, t.t.)



Veikla

Kaip Jūsų veikla / produktas prisidės prie Jūsų įvardintos problemos nustatytai tikslinei grupei sprendimo?



Rezultatai ir poveikis

Pokytis, kuris įvyko tikslinėje grupėje dėl Jūsų įgyvendintos veiklos

Poveikio matavimas po projekto

Rodiklių nustatymas ir stebėseną:

- Poveikio mastas (tikslinės / paveikiamos grupės dydis)
- Kiti kokybiniai ir kiekybiniai rodikliai (pvz., požiūrio pokyčiai, naujos žinios ir t.t.)

Aktualūs šaltiniai

- [Socialinio poveikio ataskaitų gairės](#)
- [Pokyčių teorijos įrankių rinkinys](#)

2 / 3

Socialinės inovacijos

Atrankos aprašas

1.2. Įsipareigojimas GNG sukurtą socialinę inovaciją registruoti ir paskelbti Europos Komisijos duomenų bazėje (0–25).

GNG projekto metu siekiama kurti socialines inovacijas. Balai skiriami, jei pareiškėjai teikdami paraišką įsipareigoja ne vėliau nei iki 2028 m. kovo 1 d. socialinių inovacijų atvejį, atskleidžiantį naują idėją (produktai, paslaugos ar modeliai), kuria tenkinami įvairaus pobūdžio socialiniai poreikiai, sprendžiamos socialinės, ekonominės ar aplinkosaugos problemos bei daromas socialinis poveikis, **registruoti ir paskelbti Europos socialinių inovacijų kompetencijų centro nacionalinėje socialinių inovacijų vertinimo platformoje (angl. The Social Innovation Match (SIM) <...>**, kurią administruoja Europos socialinių inovacijų kompetencijos centras (EUCCSI) pagal ESF iniciatyvą „Socialinės inovacijos+“. Projekto įgyvendinimo metu planuojamas sukurti socialinių inovacijų atvejis turi atitikti kriterijus, kurie nurodyti Europos socialinių inovacijų kompetencijų centro nacionalinėje socialinių inovacijų vertinimo platformoje.

Socialinės inovacijos apibrėžimas

Nauja idėja (produktas, paslauga ar modelis), skirta tenkinti įvairaus pobūdžio socialinius poreikius, spręsti socialines, ekonomines ar aplinkosaugos problemas bei daryti teigiamą socialinį poveikį

Europos socialinių inovacijų kompetencijų centro nacionalinė socialinių inovacijų vertinimo platforma *The Social Innovation Match (SIM)*

Patvirtinimo kriterijai

- Socialinis tikslas ir idėjos naujumas
- Potencialas kurti naujus santykius tarp suinteresuotų šalių
- Potencialas stiprinti visuomenės ar bendruomenių veikimą
- Aiški ir konkreti problema
- Aiškus ir metodiškas požiūris į problemos sprendimą
- Numatyti pagrindiniai rezultatai ir sprendimo privalumai
- Numatyti reikalingi resursai sprendimo įgyvendinimui
- Išanalizuotos sprendimo pritaikymo platesniame kontekste galimybės
- Parengtos medžiagos kokybė

3 / 3

Kaip pasiruošti?

Apgalvokite

1 / 5

Sprendžiamą problemą

Apibrėžkite kokią visuomenei / socialinei grupei aktualią problemą sprendžia Jūsų projektas

4 / 5

Sprendimo naujumą

Apgalvokite, kuriais aspektais Jūsų idėja yra nauja

2 / 5

Jūsų siūlomą sprendimą

Apibrėžkite, kaip Jūsų organizacija ar siūlomas projektas prisidės prie nustatytos problemos sprendimo

5 / 5

Kitus SIM kriterijus

Peržiūrėkite ir apgalvokite, kaip Jūsų projektas atitinka kitus SIM kriterijus

3 / 5

Siekiamą poveikį

Apibrėžkite, kokių rezultatų / poveikio tikėtės tikslinei grupei, kai įgyvendinsite projektą

AČIŪ!

PREZENTACIJA PARENGĖ:

Gabija Vanagė

Rūta Stepanovaitė

Aistė Jotautytė

KONTAKTAI:

+370 615 44 867

info@dizainosparnai.lt

dizainosparnai.lt

